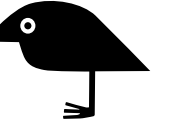


2003

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Die Geschichte begann vor 15 Jahren. Susanne Kaufmann setzt ihr visionäres Spakonzept um. Es entstehen Räume in denen sich die Philosophie des Behandlungskonzepts widerspiegeln soll. Eine Atmosphäre der luxuriösen Einfachheit, in der die Routine des Alltags, Stress und Fältchen mit natürlicher Leichtigkeit verschwinden.



Design ist ein Teil des Alltags im Bregenzerwald und überall spürbar. Das Verpackungsdesign der Kosmetikprodukte wurde von Bruder Oskar Leo Kaufmann und Johannes Norlander, beides Architekten, geschaffen und hat auch nach 15 Jahren nichts von seiner Einzigartigkeit verloren.



24 Produkte für das eigene Spa wurden kurz vor Weihnachten 2003 an das Hotel geliefert. Dazu gehörten Klassiker wie das Dusch/Shampoo, das Ölbad der Sinne oder die Tagescreme der Linie T. Inzwischen gibt es fast 100 Produkte, die international vertrieben werden.

DIE ERSTEN PRODUKTE GEHEN IN SERIE

DIE KOSMETIK SUSANNE KAUFMANN™

WIE ALLES BEGANN... DAS SPA



Zum Spakonzept wurden mit dem Team aus Kosmetikproduzent Ingo Metzler und Wissenschaftler Josef Waldner die ersten Produktideen verwirklicht und die eigene Kosmetiklinie Susanne Kaufmann™ entwickelt. Dasselbe Team ist heute noch für die Entwicklung und Herstellung der Produkte verantwortlich.

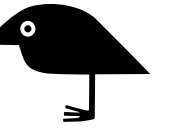
DAS DESIGN ENTSTEHT



2005

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™

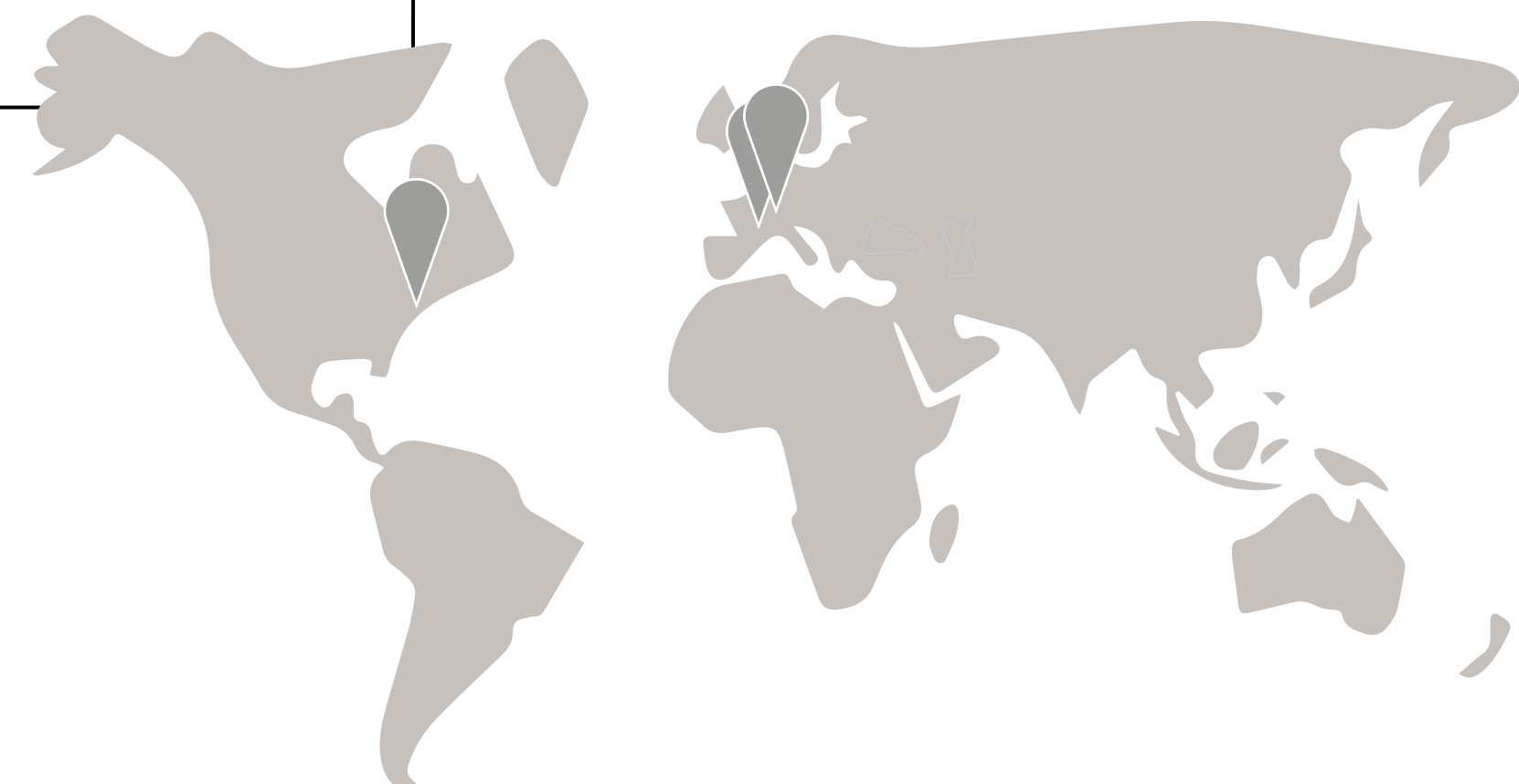


Nach zwei Jahren gab es die ersten Anfragen von Kunden, die über Hotelgäste von den effektiven und natürlichen Produkten, made in Austria, erfahren haben. Kunden der ersten Stunde sind Aedes in New York und Staudigl in Wien.



Die Idee: ein feuchtigkeitsspendendes Serum mit hautglättenden Wirkstoffen. Das Ergebnis: ein Klassiker, Bestseller und immerwährendes Lieblingsprodukt. Das Nährstoffkonzentrat hautglättend wurde im Frühjahr 2005 gelauncht.

ERSTE KUNDEN
AEDES PERFUMERY, NY
STAUDIGL, WIEN



HOCHWASSER

2005 hat ein Hochwasser große Teile des Hotels zerstört. Susanne Kaufmann gab nicht auf, denn sie sah dies als Chance für einen Neubeginn. Die Schäden wurden nicht nur behoben, sondern im Zuge dessen auch gleich Renovierungen vorgezogen.

EIN KLASSIKER ENTSTEHT

DAS HOCHWASSER ALS CHANCE FÜR EINEN NEUBEGINN
UNERMÜDLICHE KÄMPFERIN

Vor drei Monaten hat das Hochwasser große Teile des Kur- und Sporthotels Post in Badau verwüstet. Inhaberin Susanne Kaufmann über den Neustart und die Vereinbarkeit von Topjob und Familie.

Winterst. Wann öffnet das Hotel Post nach der Hochwasserkatastrophe wieder seine Pforten?
Susanne Kaufmann: Wir sind ab 22. Dezember zum Start der Winterhochwasser wieder für unsere Gäste da, denn Hochwasser und Stürme ist für uns eine wichtige Zeit. Aufgrund der Hochwasserstände besuchen wir auf jeden Fall die vier Monate, um das Haus wieder herzurichten.

Winterst. Mit welchen Überforderungen können die Gäste rechnen?
Susanne Kaufmann: Wir wissen das Hochwasser milder

wie als Chance für einen Neubeginn. Denn wir haben nicht nur die Schäden in Höhe von EUR 2,9 Millionen behoben. Darüber hinaus werden wir auch EUR 2,2 Millionen in vorgesehene Renovierungen, in die Neugestaltung des Handlungsbereichs und in die Sanierung und Erweiterung des Halbesbades und des Saunas Bereichs investieren. Es gilt also für uns ein Ganzes, die jährlich auf rund 24.000 Nichtwohnern, einige Neuzugänge.

Winterst. Hier ging durch den Kopf, ob Sie die verbleibenden Vereinbarungen prüfen haben?
Susanne Kaufmann: Als das Hochwasser das erst zwei Jahre alte Beauty-Wellness- und SPA-Bereich völlig zerstört hat, habe ich gewusst, dass wir eine Zeit lang schlafen müssen. Das hat mir gezeigt, dass das ist unser Horizont. Ich habe jedoch nie daran gedacht aufzugeben – außer es wäre finanziell wirklich nicht mehr weiter gegangen. In dem Zusammenhang haben sich aber nicht nur meine Familie, sondern dankenswerter Weise auch alle Handwerker und Firmen, die Badewanne und das Land Voralberg sowie das Arbeitsmarktwort als verlässliche Partner erwiesen.

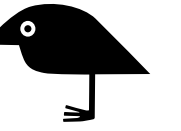
Winterst. Sie sind zweifache Mutter und in einer beruflichen Depression ergriffen. Wie bringen Sie das unter einen Hut?
Susanne Kaufmann: Es ist wichtig, dass man ein privates und berufliches Umfeld hat, auf das man sich verlassen kann und das einen nur Seite steht. Das gilt auch in Zeiten aktueller Katastrophen. Wir haben 15 Mitarbeiter, denen man problemlos Verantwortung übertragen kann. Der Rest ist Organisationssache. Deshalb fühle ich mich auch nicht als total gestresste und frustrierte Geschäftsführerin und Mutter, ganz im Gegenteil.

„Beim Hochwasser war meine jüngste Tochter zehn Tage alt. Da braucht man die Hilfe eines funktionierenden Umfeldes.“
Susanne Kaufmann

2008

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Männerhaut braucht besondere Pflege und Schutz. Von Natur aus ist männliche Haut widerstandsfähiger, aber Rasur, Stress und Umwelteinflüsse können sie auch ganz schön belasten. Die Linie M wurde gezielt für Männerhaut entwickelt.

NEU IM TEAM STEPHANIE RIST



ERSTE ANTI AGING LINIE ENTSTEHT



Mit der Linie A zeigt Susanne Kaufmann, dass Naturkosmetik auch effektiv gegen Zeichen der Hautalterung vorgehen kann. Intelligente pflanzliche Wirkstoffkombination, neueste wissenschaftliche Erkenntnisse und luxuriöse Öle werden hochdosiert in Produktinnovationen umgesetzt.

LINE M ALLES FÜR DEN MANN

2008 war das Jahr, in dem Stephanie Rist ihre Karriere als Lehrling im Susanne Kaufmann™ Spa im Hotel Post Bezau startete. Danach übernahm sie dort die Spaleitung und entwickelte unser Schulungskonzept, bis sie 2012 als internationale Schulungsleiterin tätig wurde. Heute ist sie Director of Spaconcept und hauptverantwortlich für alle Hotelgroßkunden.

GALA SPA AWARDS

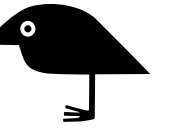


Die GALA SPA AWARDS zählen mittlerweile zu den wichtigsten Beauty- und Spapreisen weltweit. Umso stolzer waren wir, als unsere Linie M den Award für sich entscheiden konnte.

2010

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



2010 übernahm Bea von Thurn und Taxis den Aufbau eines nationalen und internationalen Vertriebsnetzes und das Marketing. 2012 wurde sie Geschäftsführerin und Mitinhaberin der Marke.



BERLIN
ERSTES SPA

Mit der Idee, Yoga-Retreats in den Bregenzerwald zu bringen, wurde die Grundlage geschaffen, ein Spakonzept zu definieren, das sich nicht nur mit der Schönheit und dem Wohlbefinden beschäftigt, sondern auch mit der nachhaltigen Verbesserung der Gesundheit.

ERSTES YOGA RETREAT
IM HOTEL POST BEZAU

In Berlin Mitte lag das erste Susanne Kaufmann™ Day Spa und wurde zum Erfolg. Die Verbindung Bezau – Berlin wurde geschaffen und bis heute erfolgreich fortgesetzt. Kathleen Kloss, Beck to Beck und Dr. Angelika Strittmatter und viele mehr. Das Spa wurde 2012 ins Hotel Stue verlegt.



JUBILÄUM
160 JAHRE HOTEL POST BEZAU

1850
2010 **160**
JAHRE

Nach einem großen Umbau startete das Hotel Post in seinen 160. Geburtstag. Gleichzeitig wurde es zum Vier-Sterne-Superior-Hotel und hat sich – zusammen mit dem Susanne Kaufmann™ Spa – zu einem der gefragtesten Wellness-Hotels der Alpenregion entwickelt.

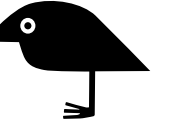
NEU IM TEAM
BEA VON THURN UND TAXIS



2011

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Wie zeigt man, dass Qualität, Prinzipien und Werte auf alles, was man tut, übergreifen können? Wie zeigt man seine Liebe zum Detail? Wie sagt man, dass Nachhaltigkeit mehr als nur ein Slogan ist? Indem man seine Produkte in einem Kalender vereint und sie liebevoll verpackt.

ERSTER ADVENTSKALENDER VON SUSANNE KAUFMANN™



SUSANNE KAUFMANN BMW-I-KOOPERATION

Der Auftrag war, ein Produkt zu schaffen für moderne, nachhaltige Mobilität. Ganzheitlich und zweckmäßig. Das Ergebnis war Purif-i, ein desinfizierendes Handspray für die Reise.



NATURAL ANTI AGING RETREAT

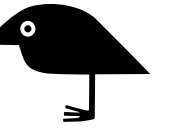
Mit einem ganzheitlichen Ansatz ins Better Aging. Im Mittelpunkt von Natural Anti Aging steht nicht das Bekämpfen von Symptomen, sondern Vorbeugen gegen die Ursachen. Der gesamte Organismus wird durch Akupunktur, Treatments, Bewegungstherapie und Ernährung individuell gestärkt und stimuliert.



2012

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Wer die Zukunft erforscht, muss die Vergangenheit kennen - diese chinesische Weisheit beschreibt die Idee zur Essence Pflegelinie von Susanne Kaufmann™ am besten. Die Rezeptur hinter den Produkten ist die innovative Verbindung von altem Heilwissen, neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und hochwirksamen, rein natürlichen Inhaltsstoffen.



ESSENCE PFLEGELINIE

DETOX CUISINE IM HOTEL POST BEZAU

Als Teil des Gesundheitskonzepts wurde die erste Detoxkur im Hotel Post Bezau angeboten. Ein Leitsatz dabei war der Grundsatz der TCM: „Lass deine Nahrung deine Medizin sein.“



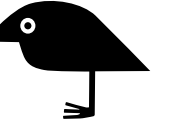
GEO SAISON DIE BESTEN HOTELS IN EUROPA 2012

Susanne Kaufmanns kompromissloses Streben nach Qualität in einem modernen, authentischen Ambiente wurde erneut durch die Wahl von Geo Saison unter die 100 besten Hotels in Europa bestätigt. Damit wurde vor allem ihr visionäres Handeln gewürdigt und ausgezeichnet.

2013

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Erster Hotelpartner für ein Susanne Kaufmann™ Spa außerhalb Bezaus war das Hotel Stue in Berlin. Ein in Design und Architektur einmaliges Haus, welches inzwischen zu den bekanntesten Hotels in Berlin gehört. Heute wird das Spakzept national und international umgesetzt und wurde vielfach ausgezeichnet.



Es hat fünf Jahre gedauert, ca. 12 Testreihen fanden statt und gefühlte 20 Designs wurden entwickelt, bis die Sonnencreme endlich auf den Markt kam. Das Produkt mit der wahrscheinlich längsten Entwicklungszeit in der Susanne Kaufmann™ Linie.

**SONNENCREME
GUT DING WILL WEILE HABEN**

**10 JAHRE SUSANNE KAUFMANN™
SPA UND KOSMETIK**

**ERSTES HOTELSPA
DAS STUE, BERLIN**

Das Stue

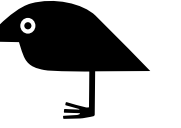
Von Bezaun nach New York und Hongkong ist es ein langer Weg. An der Spitze der Marke steht eine geborene Perfektionistin und unermüdliche Entwicklerin neuer Ideen, Konzepte und Produkte. 2013 wurden die ersten zehn Jahre gebührend gefeiert – mit drei legendären Festen.



2015

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



Von Beza in die New York Times, die Vogue, auf die Forbes Liste oder in das Conde Nast Traveller Magazin. Auch wenn man außerhalb des deutschsprachigen Raums das Wort Bregenzwald kaum richtig aussprechen kann, geschrieben haben alle großen internationalen Magazine darüber.



Eines der wichtigsten Ziele von Susanne Kaufmann war es schon immer, natürliche, pflanzliche Inhaltsstoffe mit Wissenschaft und Technologie zu verbinden, um den größten Effekt für die Haut zu erzielen. Mit den Patenten für einige Anti Aging Produkte haben wir bewiesen, dass es möglich ist.

HAIR NATÜRLICHE HAARPFLEGE

Es ging darum, eine tiefenwirksame Haarpflege für eine natürliche Haargesundheit zu entwickeln. Beraten wurde Susanne Kaufmann dabei von dem Vorarlberger Friseur Christoph Tomann mit Geschäften in Dornbirn und Beza gegenüber dem Hotel.

PRESSE ODER HOW TO SPELL "BREGENZERWALD"

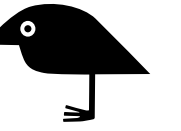
PATENT LINIE A NATUR UND WISSENSCHAFT



2017

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



ADVANCED ANTI AGING PFLEGE DER ZUKUNFT



Wir werden immer älter, bleiben länger fit und gesund, warum sollte die natürliche Hautalterung da nicht mithalten können? Mit der Advanced Anti Aging Pflege ist es Susanne Kaufmann gelungen, der Haut ein länger junges Aussehen zu geben.

Der Hautalterungsprozess betrifft den ganzen Körper und hört nicht im Gesicht auf ... leider. Susanne Kaufmann und ihr Entwicklerteam haben sich dieses Problems angenommen und ein innovatives Produktduo geschaffen, das im Hotel auch erfolgreich während des Body Rejuvenation Retreat angewendet wird.

ANTI AGING KÖRPERPFLEGE



Das erste Spa in den USA mit Produkten und Treatments von Susanne Kaufmann™. Und dann dieses Haus. Design- und Gourmet-Pioniere aus der ganzen Welt waren an der Neugestaltung von The Surf Club beteiligt. Ein echter Ritterschlag für das Spakzept von Susanne Kaufmann™.

SPA MIAMI FOUR SEASONS AT THE SURF CLUB



ERÖFFNUNG DER PRODUKTION

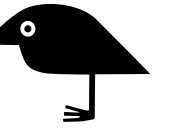


Irgendwann wurde sie einfach zu klein, unsere Produktion bei Ingo Metzler. Aber Ingo hat natürlich nicht einfach nur angebaut, um mehr Platz zu schaffen. Die neue Produktion hat eine Aussichtsplattform in die Produktion, damit Besucher hautnah erleben, was wir produzieren, versorgt sich selbst mit Energie und hat ein sehenswertes Hochregallager aus Holz.

2018

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



**15 JAHRE
SUSANNE KAUFMANN™ SPA UND KOSMETIK**



Drei Wirkstoffe, 15 Jahre Erfahrung im Bereich pflanzliche Inhaltsstoffe und neueste Technologien wurden im Pollution Skin Defence System kombiniert. Das Ergebnis sind 15 Ampullen, die die Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen schützen und sie reparieren.



**DREI AMPULLEN
DREI-FACH SCHUTZ**

Die Kosmetiklinie und das Spa verkörpern, auch nach 15 Jahren, noch immer das ausgeprägte Qualitätsbewusstsein, den Glauben an die Kraft der Natur und das klare Bekenntnis von Susanne Kaufmann zur Nachhaltigkeit.

**NEW YORK
NEW YORK**

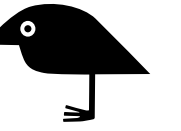
Oder: Natur trifft Medical Spa. Das Ziel war es, die vermeintlichen Gegensätze der ästhetischen Behandlungen in der NYDG und der natürlichen Produkt- und Behandlungsphilosophie von Susanne Kaufmann™ zu verbinden und sogar Synergien zu schaffen. Projekt gelungen.



2018

15 YEARS

SUSANNE KAUFMANN™



FORBES LIST SUSANNE UNTER DEN TOP 4

ANTI AGING FÜR DIE HÄNDE

LIMITED EDITION

Unsere Hände sind unsere Visitenkarten und brauchen viel liebevolle Pflege und wollen auch vor den ersten Anzeichen des Alters geschützt werden. Die zwei neuen Handprodukte reparieren, regenerieren und verjüngen die Hände mit aktiven pflanzlichen Wirkstoffen.



SUSANNE KAUFMANN™

Das amerikanische Businessmagazin Forbes reihte Susanne Kaufmann in die Top-4-Unternehmerinnen ein, welche die Beauty-Industrie verändern. Eine schöne Anerkennung, dass eine moderne Kosmetikmarke im Luxussegment durchaus auch ein natürliches Gewissen haben darf.

Unsere Bestseller und Susannes Lieblingsprodukte bekommen zu unserem 15-jährigen Geburtstag eine besondere Plattform. Vom XL 1 Liter Ölbad der Sinne bis zur 15er Box mit den schönsten Körperprodukten.



Who: Susanne Kaufmann

What: Susanne Kaufmann

Why: After joining the family business (Hotel Post Enten in Austria) in the 1990s, one of Kaufmann's first tasks was developing a spa with bespoke treatments. She quickly realized that she'd need to create her own products, to align with the hotel's holistic and sustainable vision. In 2009, Kaufmann launched her skincare line. While it was only offered to hotel guests initially, buzz grew quickly and she gradually expanded to global distribution. Above all else, her mission is to prove that "natural skincare is as powerful as any other, and that a modern luxury brand can exist with a clean conscience."

On what beauty means to her: "Natural, efficacious, and environmentally responsible."

Heroine Product: Though her line is comprehensive with head-to-toe treatments, Kaufmann is particularly fond of her Eye Cream Line A. Because she believes that first impressions are reflected in the eyes first, it's important to use an eye cream everyday. [Pro tip: Kaufmann applies an extra thick layer as an eye mask. "It's a wonder weapon—you'll look fresh and well-rested the next day."