

PRESSEMITTEILUNG

Bezau, 03. Mai 2017

SUSANNE KAUFMANN NUN AUCH IN MIAMI

SUSANNE KAUFMANN IM NEUEN HOTEL „THE SURF CLUB“ IN MIAMI

Das international anerkannte Spa-Konzept von Susanne Kaufmann greift nun auch in den USA. Das historische Hotel „The Surf Club“ in Miami wird Treatments mit Susanne Kaufmann Produkten im Spa anbieten. Nun kommen auch amerikanische Beautyfans auf ihre Kosten und können das hochwertige Programm in luxuriösem Ambiente in vollen Zügen genießen.

The Surf Club liegt direkt am Meer in der beliebten Nachbarschaft von Surfside, Miami. Das anschauliche Anwesen wurde 1930 erbaut und nun neu erdacht, um ein Four Seasons Hotel mit 77 Zimmern, 31 Hotelresidenzen, 119 Privatresidenzen, einen ganzheitlichen Spa-Bereich und zwei neue Restaurants zu beherbergen, die sich auf insgesamt drei Gebäude aufteilen. Das Hotel und die Residenzen werden von „Four Seasons Hotels and Resorts“ geführt – damit wird das Projekt mit viel Sorgfalt, Charme und Erfahrung umgesetzt.

The Surf Club wurde vom Großindustriellen Harvey Firestone gegründet und war anfangs ein Privatclub, dessen Mitglieder der kulturellen Elite angehörten: Elizabeth Taylor, der Herzog und die Herzogin von Windsor, Frank Sinatra und Grace Kelly gehörten zu den Gästen. Nach einer dreijährigen Renovierungsphase öffnet der Club nun seine Pforten unter der Leitung von Nadim Ashi, dem Gründer von „Fort Partners“ und dem Eigentümer des neuen Hotels.

Design- und Gourmet Pioniere aus der ganzen Welt waren an der Neugestaltung von The Surf Club beteiligt. Richard Meier, Architekt und mit dem Pritzker Preis ausgezeichnet, ist bekannt für das ikonische Museum für zeitgenössische Kunst in Barcelona und dem Getty Center in Los Angeles. Ihm ist das Design der drei Gebäude zu verdanken, die das ursprüngliche, noch erhaltene Clubhaus umgeben. Meiers Gebäude sind geprägt von diskretem und klassischem Modernismus und spiegeln die Bewegungen des Himmels, des Strandes und Meeres wieder, während sie zur gleichen Zeit mit diesen Elementen zu verschmelzen scheinen.

Der Pariser Innenarchitekt Joseph Dirand gestaltete die öffentlichen Flächen, den Spa und die Gästezimmer des Hotels sowie die Strand-Cabanas. Bekannt für seine Wohnobjekte und die Arbeit mit Kunden wie den luxuriösen Modehäusern Givenchy, Balenciaga und Chanel, gelang es Dirand wunderschöne Flächen mit einer Atmosphäre von subtiler Dramatik zu kreieren, indem er individuelle Möbel und Materialien auswählte und stets sein geübtes Auge für Details unter Beweis stellte.

Zusätzlich zu diesen Neuerungen hat The Surf Club die wichtigsten Eigenschaften und Annehmlichkeiten des Originals bewahrt, so etwa den am Eingang befindlichen Wandelgang namens Peacock Alley sowie 40 private Strand-Cabanas und fünf Cabana-Suiten, die an den Luxus jener Zeiten erinnern, in denen das Anwesen als Privatclub genutzt wurde.

PRESEMITTEILUNG

Bezau, 03. Mai 2017

Für die Restaurantkonzepte des Hotels konnte Ashi zwei der weltweit beliebtesten Persönlichkeiten aus der Gourmet-Szene gewinnen: Dreisterne-Michelin-Koch und Eigentümer von The French Laundry Thomas Keller eröffnet auf dem Anwesen sein erstes Restaurant in Miami und die berühmte Sersale Familie erwartet ihre Gäste in der neuen Niederlassung ihres Lokals Le Sirenuse, das sich ursprünglich in Positano befindet. Für die Familie ist dies die erste kulinarische Unternehmung, seitdem sie das Original an der Amalfiküste eröffneten. Martin Brudnizki, bekannt für seine Arbeit im The Ivy und Le Caprice in London, konzipierte das Design von Kellers Restaurant, während Joseph Dirand im Le Sirenuse seine Handschrift hinterließ.

Ashi konnte auch Prosper Assouline für sich gewinnen, den Gründer des gleichnamigen Verlagshauses. Er gestaltete den Hemingway-Turm – eine intime Bar, die sich, als Hommage an Assoulines Helden, im ursprünglichen Gebäude befindet.

Die in Miami heimische Künstlerin Michele Oka Doner wurde beauftragt, eine großräumige und ortsspezifische Installation zu erschaffen, die von der Geschichte des The Surf Club und seinem Vermächtnis inspiriert ist. In den Außenbereichen erweckte Landschaftsgestalter Fernando Wong die Outdoor-Atmosphäre des ursprünglichen Surf Club erneut zum Leben. Er vereinte die alten und modernen Bauten auf gelungene Art und Weise, indem er verschiedene Pflanzen und aufwendige Landschaftselemente einbaute, um so ein tropisches Flair zu schaffen. Auf dem Anwesen werden auch zwei Verkaufsflächen zu finden sein: einerseits von dem Einrichtungs- und Designunternehmen Les Ateliers Courbet und andererseits von Haremlique Istanbul, einem Unternehmen für luxuriöse Haushaltsgüter.

DAS ANWESEN

*Zugänglich für alle Hotelgäste und Residenzbewohner

- 4 Hektar großes Anwesen mit Meeres- und Buchtblick
- 1400 m² umfassender Spa-Bereich mit zwei Spa-Cabanas und einem Hamam
- 42 Strand-Cabanas
- Peacock Alley – ikonischer Wandelgang aus der Zeit des ehemaligen Gebäudes
- Drei Außenbecken, inklusive eines Langschwimmbeckens eigens für unsere Residenzbewohner
- Zwei Restaurantkonzepte: The Surf Club von Chefkoch Thomas Keller und Le Sirenuse
- Imposante Kunstinstallation von Michele Oka Doner
- Üppige Landschaftsgestaltung von Fernando Wong
- Churchills Cabana von Joseph Dirand und der Hemingway-Turm von Prosper Assouline
- Zwei Verkaufsflächen von Les Ateliers Courbet und Haremlique Istanbul
- Modernstes Fitnessstudio

SUSANNE KAUFMANN™ & HOTEL POST BEZAU

PRESSEMITTEILUNG

Bezau, 03. Mai 2017

ÜBER DAS FOUR SEASONS HOTEL

- Adresse: 9011 Collins Avenue, Miami, Florida
- Homepage: www.fourseasons.com/surfside
- Telefon: noch nicht bestätigt
- Soft Opening: Februar 2017
- Architekt: Richard Meier
- Innenarchitekt: Joseph Dirand
- Gästezimmer: 77
- Am Strand gelegene Cabana-Zimmer

HOTELSERVICE & ANNEHMLICHKEITEN

- Durchgehender Room-Service
- Kostenloses Highspeed WiFi
- Großer LCD-Flachbildfernseher mit HD
- Voll ausgestattete Minibar
- Abendlicher Turn-Down-Service
- Rezeption mit Concierge und Business Service
- Mehrsprachiges Personal
- Lobby-Service
- Wasch- und Fahrerservice
- Kids For All Seasons – kostenloses Programm, das speziell für Kinder geeignete Aktivitäten bereithält

HOTEL & PRIVATRESIDENZEN

- Innenarchitekt der Hotelresidenzen: Joseph Dirand
- Innenarchitekt der Privatresidenzen: Lee Mindel in Zusammenarbeit mit Richard Meier
- Kosten: \$ 3,75 - 35 Millionen
- Appartements mit einer Fläche von 130 m² bis 725 m²
- Die Appartements verfügen über einen Ausblick auf das Meer, die Bucht und die Stadt

PRESSEMITTEILUNG

Bezau, 03. Mai 2017

DER SPA DES FOUR SEASONS HOTEL IM THE SURF CLUB – ÜBERSICHT

- STANDORT:** Four Seasons Hotel at The Surf Club
9011 Collins Avenue, Surfside, Florida 33154
- ÖFFNUNGSZEITEN
DES SPA-BEREICHES:** täglich 9:00 Uhr – 21:00 Uhr
- SPA-LEITUNG:** Cassandra Forrest
- INNENARCHITEKT:** Joseph Dirand
- FLÄCHE:** Das Spa und Wellness Center erstreckt sich über eine Fläche von 1400 m²
- DESIGN-KONZEPT:** Der Spa im Four Seasons The Surf Club ist eine lichtdurchflutete Oase mit sanften Weiß- und natürlichen Blautönen, die mit den Palmen, dem Meeresblick und der Ruhe der Behandlungsräume des Spa harmonieren.
- Sechs Spa-Behandlungsräume mit Meeresblick bieten Gelegenheit zur Entspannung. Zudem haben Paare oder Freunde in zwei am Strand gelegenen Spa-Cabanas die Möglichkeit auf einen ganz privaten Zufluchtsort: Aneinander angrenzendem Service – Duschen und Meeresblick inklusive.
- Entspannen Sie sich in der Tee-Lounge und genießen Sie die unvergleichlichen Wellness-Bereiche mit Dampfbad, Sauna sowie einem Ruheraum.
- In den USA ist dies der erste Spa, der von dem Pariser Innenarchitekten Joseph Dirand entworfen wurde und erwartet Sie mit einer maßgefertigten Einrichtung, welche auch von dem aus Deutschland stammenden weißen Marmor geprägt ist.
- BEHANDLUNGEN:** Die Behandlungen umfassen:
- Hamam-Erlebnismassagen
 - Körperpeelings und Body Wraps
 - Ayurveda
 - Traditionelle chinesische Medizin
 - Herrenpflege

SUSANNE KAUFMANN™ & HOTEL POST BEZAU

PRESSEMITTEILUNG

Bezau, 03. Mai 2017

PRODUKTSORTIMENT: Susanne Kaufmann
Biologique Recherche
Elemental Herbology

DIE BOUTIQUE: Unsere Susanne Kaufmann Spa-Boutique befindet sich im Spa-Bereich und bietet ergänzend zum Spa-Besuch Pflegeprodukte für Zuhause an – angefangen von international anerkannten Hautpflegelinien, die wir bei unseren Behandlungen einsetzen bis hin zu Kerzen, die auch in den eigenen vier Wänden für Spa-Flair sorgen.

Weitere Informationen

Susanne Kaufmann Kosmetik GmbH
Brugg 35, A-6870 Bezau
E-Mail: office@susannekaufmann.com
Tel.: +43 (0)5514 22 07-0
Fax: +43 (0)5514 22 07-22
www.susannekaufmann.com
www.hotelpostbezau.com

Pressekontakt

Bea von Thurn und Taxis
Melanie Piatanesi
Flößergasse 6a, D-81369 München
E-Mail: presse@susannekaufmann.com
Tel.: +49 (0)89 139 882 36